

# Motivaciones para estudiar inglés en educación superior: perspectivas de estudiantes de grado once\*

<http://doi.org/10.18175/VyS17.2.2026.3>



**John Alfredo Cano Salerno**

Corporación Universitaria Minuto de Dios, Bogotá (Colombia)

<https://orcid.org/0000-0002-0730-9612>

## Investigación

Recepción: 5 de abril de 2025

Aceptación: 29 de agosto de 2025

Publicación: 30 de mayo de 2026

## Resumen

Esta investigación tiene como objetivo identificar las fuentes motivacionales que influyen en los estudiantes de grado once de los colegios La Giralda y De Salerno en Bogotá (Colombia) para optar por estudios superiores en inglés. El objetivo principal fue explorar las motivaciones derivadas de los contextos familiar, escolar y comunitario que inciden en la elección de los estudiantes en relación con opciones de vida más constructivas, en particular el acceso y la permanencia en la educación superior en el aprendizaje del inglés. El estudio siguió un diseño descriptivo, con un tipo de análisis mixto (cuantitativo-cualitativo), que involucró a veintitrés estudiantes (doce hombres y once mujeres) de entre 16 y 17 años. Para la recolección de datos se utilizaron encuestas, entrevistas semiestructuradas y observación directa. Los resultados revelaron que los factores motivacionales más influyentes fueron 1) el éxito de familiares en carreras relacionadas con el inglés, 2) el énfasis y calidad del inglés en la escuela, 3) el apoyo de la comunidad y la accesibilidad de la educación superior y 4) la percepción positiva sobre el inglés en los medios y dinámicas sociales. Las conclusiones indican que un entorno familiar y escolar positivo, junto con una mejor comprensión de las oportunidades laborales y sociales del inglés, puede incrementar la motivación de los jóvenes para estudiar esta lengua. Los hallazgos sugieren que es esencial fortalecer el apoyo social y la información sobre carreras en inglés para orientar a los estudiantes hacia opciones de vida más constructivas, como la educación superior.

\* El presente artículo es resultado de la investigación para optar al grado de especialista en Investigación y Docencia Universitaria de la Universidad Sergio Arboleda. No contó con financiación y no existe ningún conflicto de intereses por revelar. La correspondencia relativa a este artículo debe dirigirse a John Alfredo Cano Salerno: [john.cano@uniminuto.edu](mailto:john.cano@uniminuto.edu).

## Palabras clave

contexto sociocultural, educación superior, enseñanza del inglés, motivación

# Motivations for Studying English in Higher Education: Perspectives of Eleventh-Grade Students

## Abstract

This research aims to identify the motivational sources that influence eleventh-grade students from La Giralda and De Salerno schools in Bogotá (Colombia) to pursue higher education in English. The main objective was to explore the motivations derived from family, school, and community contexts that affect students' decisions related to more constructive life choices, particularly access to and retention in higher education focused on English learning. The study followed a descriptive design with a mixed-methods approach, using simple random sampling and involving 23 students (12 males and 11 females) aged between 16 and 17. Data were collected through surveys, semi-structured interviews, and direct observation. The results revealed that the most influential motivational factors were: (1) the success of family members in English-related careers, (2) the emphasis and quality of English instruction at school, (3) community support and accessibility of higher education, and (4) positive perceptions of English in the media and social dynamics. The conclusions indicate that a positive family and school environment, along with a better understanding of the professional and social opportunities associated with English, can enhance young people's motivation to study the language. The findings suggest that it is essential to strengthen social support and provide information about English-related careers to guide students toward more constructive life choices, such as pursuing higher education.

## Keywords

English language learning, higher education, motivation, sociocultural context

# Motivações para estudar inglês no ensino superior: perspectivas de alunos do 11º ano

## Resumo

Esta pesquisa tem como objetivo identificar as fontes motivacionais que influenciam os estudantes do 11º ano das escolas La Giralda e De Salerno, em Bogotá (Colômbia), a optar por estudos superiores em inglês. O objetivo principal foi explorar as motivações derivadas dos contextos familiar, escolar e comunitário que afetam a escolha dos estudantes em relação a opções de vida mais construtivas, em particular o acesso e a permanência no ensino superior voltado para a aprendizagem da língua inglesa. O estudo seguiu um desenho descritivo, com abordagem metodológica mista e amostragem aleatória simples, que envolveu 23 estudantes (12 meninos e 11 meninas) com idades entre 16 e 17 anos. Para a coleta de dados, foram utilizados questionários, entrevistas semiestruturadas e observação direta. Os resultados revelaram que os fatores motivacionais mais influentes foram: (1) o sucesso de familiares em carreiras relacionadas ao inglês, (2) o ênfase e a qualidade do ensino de inglês na escola, (3) o apoio da comunidade e a acessibilidade ao ensino superior, e (4) a percepção positiva sobre o inglês nos meios de comunicação e nas dinâmicas sociais. As conclusões indicam que um ambiente familiar e escolar positivo, juntamente com uma melhor compreensão das oportunidades profissionais e sociais oferecidas pelo inglês, pode aumentar a motivação dos jovens para estudar esse idioma. Os achados sugerem que é essencial fortalecer o apoio social e a divulgação de informações sobre carreiras relacionadas ao inglês para orientar os estudantes em direção a opções de vida mais construtivas, como o acesso ao ensino superior.



### Palavras-chave:

contexto sociocultural, ensino de inglês, ensino superior, motivação

## Introducción

El dominio del inglés como lengua extranjera ha cobrado una importancia creciente en América Latina, en especial por su vínculo con la globalización, la movilidad académica y las oportunidades laborales. En respuesta, Colombia incorpora el inglés como componente obligatorio en los planes de estudio, así como en una serie de políticas públicas que lo promueven como herramienta de desarrollo. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos, persisten importantes brechas entre el nivel deseado y el alcanzado por los estudiantes. Esto ocurre aun cuando se entiende como un requisito clave para lograr mayores niveles de éxito profesional, académico y financiero. De hecho, esto motiva a muchas personas a iniciar su aprendizaje, aunque la mayoría no lo culmine con éxito. Según Key Data on Teaching Languages at School in Europe (European Commission, 2023), en los países de la Unión Europea el aprendizaje de una lengua extranjera comienza alrededor de los 8 años y se extiende por un promedio de ocho años, con una intensidad de cinco a nueve horas semanales. En contraste, en Colombia el proceso inicia hacia los 11 años, se extiende por seis años (de 6.º a 11.º grado) y se limita a una intensidad promedio de dos o tres horas semanales.

En Colombia, el Ministerio de Educación Nacional (2023) ha implementado políticas para fortalecer su enseñanza en los niveles escolares, pues reconoce el inglés como una herramienta estratégica para el desarrollo social. No obstante, persisten amplias brechas entre los niveles esperados y los alcanzados por los estudiantes. Evaluaciones como Education First (2023) sitúan al país en el puesto 75 de 113 en competencia en inglés, lo cual refleja no solo debilidades estructurales en la enseñanza, sino también condiciones socioculturales que inciden en el aprendizaje. Asimismo, la prueba PISA indica que solo el 33,1% de los estudiantes colombianos dominan una lengua extranjera (Garzón, 2020). A pesar de las políticas impulsadas por el Ministerio de Educación para mejorar el nivel de inglés de estudiantes y docentes —se aspira a alcanzar el nivel B2—, el aprendizaje de esta lengua sigue siendo, en muchos casos, una tarea autodidacta o dependiente de instituciones privadas.

En contextos urbanos vulnerables, estas dificultades se agravan. Jóvenes en sectores como el barrio Las Cruces de Bogotá enfrentan barreras estructurales —económicas, educativas y simbólicas— que limitan su proyección académica. Si bien se reconoce el valor del inglés, la decisión de continuar el estudio de esta lengua no es evidente ni homogénea. Así, comprender las motivaciones detrás de esta elección es clave para diseñar políticas educativas más equitativas y pertinentes.

En investigaciones realizadas en contextos latinoamericanos se ha encontrado que muchos estudiantes ven el inglés como una herramienta para acceder a mejores oportunidades laborales y académicas. Por ejemplo, Romero et al. (2021), en un estudio con estudiantes de último año de secundaria en Ecuador, encontraron que el 81% de los encuestados relacionaba el inglés con una mejor oportunidad laboral y académica, en contraste con un 2% que creía que esta lengua no tenía ninguna influencia en su vida profesional. En consonancia con lo anterior, investigaciones como la de Alvarado et al. (2021) han revelado que los estudiantes de secundaria consideran el inglés como un conocimiento fundamental para acceder a programas universitarios bilingües. Asimismo, Peláez et al. (2022) han criticado la visión utilitarista del inglés en Colombia al señalar que, aunque puede ser una fuente de motivación instrumental válida, también es necesario fomentar una motivación más profunda y sostenida desde el sistema educativo.

A partir de un enfoque sociocrítico, algunos estudios como el de Pennycook (2010) destacan que el inglés se percibe como una forma de *capital lingüístico* que permite la movilidad social. Esta percepción influye fuertemente en las decisiones educativas de los jóvenes, en especial en países donde el inglés representa una ventaja competitiva en el mercado global. En los últimos años se ha intensificado el interés por comprender las motivaciones y percepciones de los estudiantes frente al aprendizaje de esta lengua, sobre todo en contextos de transición hacia la educación superior. Diversos estudios han identificado que, si bien se continúa valorando principalmente desde una perspectiva instrumental, nuevas dinámicas —como el uso de tecnologías y los cambios en la educación durante la pandemia— han tenido una influencia notable en la forma en que los estudiantes se relacionan con este idioma.

Por ejemplo, Gómez Calderón *et al.* (2020) realizaron un estudio en instituciones educativas de Barranquilla, Colombia, en el que concluyen que el uso de herramientas tecnológicas durante las clases de Inglés incrementó de manera significativa la motivación y el desarrollo de competencias lingüísticas. De manera similar, Pacheco (2022), en un estudio desarrollado en zonas rurales de Ecuador, evidenció que, aunque la pandemia limitó el acceso a recursos educativos, también generó nuevas formas de motivación a través de materiales digitales adaptados al contexto.

En el caso colombiano, investigaciones recientes también destacan una fuerte orientación instrumental hacia el aprendizaje del inglés. Por ejemplo, un estudio de la Universidad Popular del Cesar (Salazar, 2021) reveló que el 63 % de los estudiantes estarían dispuestos a escoger el inglés como componente clave para su formación de posgrado, aunque solo el 20 % lo utilizaría en contextos cotidianos, lo que refleja una visión funcional y estratégica del idioma más que una motivación cultural o integradora.

Finalmente, estudios cualitativos y testimonios recogidos en entornos digitales (como foros de estudiantes) coinciden en señalar que la falta de metodologías atractivas y de incentivos institucionales adecuados puede generar una profunda desmotivación frente al aprendizaje de esta lengua. Sin embargo, también se observa que aquellos estudiantes que logran dominar el idioma lo asocian con ventajas claras en el mercado laboral y con mayores posibilidades de movilidad académica, lo cual reafirma el valor simbólico y económico del inglés en la actualidad.

Estos antecedentes permiten comprender que la motivación para aprender inglés en estudiantes de último año de secundaria no responde a una única causa, sino que se configura a partir de un entramado de factores individuales, pedagógicos, institucionales y sociales. En este sentido, identificar las motivaciones específicas de los estudiantes colombianos de grado once puede ofrecer claves valiosas para fortalecer las estrategias de enseñanza del inglés y facilitar su tránsito exitoso hacia la educación superior.

## Problema de investigación

A pesar de los esfuerzos institucionales por promover el inglés como lengua prioritaria, los estudiantes de último grado de secundaria en contextos socialmente desfavorecidos muestran niveles variables de motivación para continuar su formación en esta área. Así, la presente investigación parte de la siguiente pregunta: ¿Qué factores motivacionales, en los contextos familiar, escolar y comunitario, inciden en la decisión de los estudiantes de grado once para escoger carreras relacionadas con el aprendizaje del inglés?



## La motivación como categoría central

La motivación establece el eje articulador en la adquisición de lenguas extranjeras, al ser un constructo psicológico complejo que no se limita a la voluntad individual, sino que integra factores emocionales, sociales y culturales (Dörnyei y Ushioda, 2011). Para este estudio, se entiende como la fuerza que inicia, orienta y sostiene la conducta del aprendizaje a lo largo del tiempo, la cual puede adoptar diversas formas.

Desde un marco referencial ampliamente reconocido, y siguiendo a Deci y Ryan (2000), la motivación se clasifica en intrínseca, que se origina en el interés genuino, el disfrute y la satisfacción personal que produce aprender; y en extrínseca, que está impulsada por recompensas externas, reconocimiento social o cumplimiento de expectativas ajenas. Dentro de la motivación extrínseca se distinguen orientaciones como la instrumental, centrada en beneficios prácticos (empleos, becas, certificaciones), y la integrativa, vinculada al deseo de interactuar y formar parte de comunidades angloparlantes (Gardner, 2010). Otros enfoques, como el de Ames (1992), diferencian entre motivación centrada en la tarea, que busca el dominio y la mejora personal, y motivación centrada en el ego, orientada a la comparación con otros y a superar a los demás. Asimismo, pueden coexistir motivaciones positivas, que impulsan hacia el logro, y negativas, que llevan a actuar para evitar sanciones o fracasos (Lamb, 2017; Ushioda, 2016).

En el presente estudio, estas tipologías dialogan con tres dimensiones motivacionales identificadas a partir del análisis de datos. En primer lugar, está la motivación familiar, alineada principalmente con la motivación extrínseca de tipo instrumental y positiva, la cual se construye a partir de referentes de éxito en el entorno cercano, apoyo emocional y la valoración del inglés como recurso de movilidad social (Bourdieu, 1982; Zambrano y Vigueras, 2020). En segundo lugar, se establece la motivación escolar, que combina elementos intrínsecos y extrínsecos y que contempla que el interés personal se vea reforzado por la calidad de la enseñanza, la metodología aplicada, el rol del docente como mediador y el reconocimiento institucional del inglés (Gil Amado, 2021; Zhang et al., 2025). Finalmente, se plantea la motivación comunitaria, que se asocia a motivaciones tanto integrativas como instrumentales, y se configura a partir de las representaciones sociales del idioma, el acceso a oportunidades educativas y laborales y las redes simbólicas construidas en el contexto barrial (Lapădat y Lapădat, 2023; Pennycook, 2010).

Estas tres dimensiones no operan de manera aislada, sino que interactúan y se refuerzan mutuamente. Por lo anterior, el análisis se enmarca en un enfoque sociocrítico, que entiende la motivación como resultado de un entramado de relaciones estructurales e interpersonales, en el que las experiencias individuales se nutren de las condiciones económicas, políticas, tecnológicas y culturales del entorno.

## Objetivo general y preguntas de investigación

El objetivo principal de esta investigación es identificar los factores motivacionales presentes en los contextos familiar, escolar y comunitario que inciden en la decisión de los estudiantes de grado once para optar por estudios relacionados con el inglés. Para poder conseguirlo se formularon las siguientes preguntas orientadoras: ¿Cuáles son los principales factores motivacionales dentro del contexto familiar, escolar y social que influyen en esta decisión? ¿De qué manera las percepciones sobre el inglés y las oportunidades que ofrece intervienen en la elección académica?

## Hipótesis de trabajo

Los estudiantes de grado once que perciben el inglés como una herramienta de movilidad social y reciben apoyo significativo de su entorno familiar, escolar y comunitario muestran mayor motivación para escoger carreras relacionadas con dicha lengua. Esta hipótesis articula los componentes contextuales con las decisiones individuales, reconociendo el papel activo de los jóvenes en la construcción de sus trayectorias educativas.

## Método

Este ejercicio investigativo se desarrolló bajo un enfoque metodológico descriptivo, el cual, según Guevara *et al.* (2020), “se encarga de puntualizar las características de la población que [se] está estudiando” (p. 166). En este caso, el propósito fue describir con precisión las condiciones de los estudiantes de grado once de los colegios La Giralda y De Salerno, ubicados en el barrio Las Cruces de Bogotá, en relación con los factores que inciden en su decisión de optar por una carrera relacionada con el idioma inglés. Ahora, de acuerdo con los autores arriba citados, “la información suministrada por la investigación descriptiva debe ser verídica, precisa y sistemática. Se debe evitar hacer inferencias en torno al fenómeno. Lo fundamental son las características observables y verificables” (Guevara *et al.*, 2020, p. 166). En ese sentido, la observación y el uso del diario de campo fueron instrumentos clave para la recolección de datos.

Este estudio adoptó un enfoque mixto con predominancia cualitativa, diseñado para explorar en profundidad las fuentes motivacionales de los estudiantes. El diseño fue descriptivo e interpretativo, lo que permitió caracterizar no solo la presencia de ciertos factores motivacionales, sino también el significado que los propios estudiantes atribuyen a estos factores en su contexto social, educativo y familiar. La elección del enfoque mixto responde a la necesidad de capturar tanto datos cuantificables —a través de encuestas con escalas cerradas— como narrativas y percepciones complejas, obtenidas mediante entrevistas semiestructuradas y observación directa.

También se utilizó un diseño transversal con el que se recogieron datos en un único momento, lo que facilitó obtener una visión precisa de los factores que afectan la toma de decisiones de los estudiantes en relación con el estudio de la lengua inglesa. Este tipo de diseño es especialmente útil cuando se tratan fenómenos sociales interrelacionados que requieren una comprensión situada. Las estrategias metodológicas empleadas permitieron triangular diversas fuentes de información, lo cual aportó robustez a los hallazgos y favoreció la interpretación contextualizada de los datos.

Ahora bien, el estudio contó con dos muestras diferenciadas, correspondientes a las dos fases del enfoque mixto. En primer lugar, la fase cuantitativa, en la que participaron 150 estudiantes ( $n=150$ ) de grado once, 75 por institución (colegios La Giralda y De Salerno). Estas muestras se seleccionaron mediante muestreo no probabilístico por conveniencia, teniendo en cuenta la disposición institucional y estudiantil para participar. En segundo lugar, la fase cualitativa, en la que se trabajó con una submuestra de veintitrés estudiantes ( $n=23$ ), elegidos también por conveniencia entre los encuestados. De estos, se seleccionaron doce para entrevistas a profundidad, considerando la riqueza de sus respuestas en la encuesta. A todos, se les garantizó estándares éticos en la participación mediante consentimiento informado, confidencialidad y respeto al anonimato.



La siguiente tabla resume las características generales de la muestra total (cuantitativa):

**Tabla 1.** Características generales de la muestra total

| Variable               | Categoría             | Frecuencia | Porcentaje |
|------------------------|-----------------------|------------|------------|
| Sexo                   | Masculino             | 72         | 48 %       |
|                        | Femenino              | 78         | 52 %       |
| Edad                   | 16 años               | 43         | 29 %       |
|                        | 17 años               | 88         | 59 %       |
|                        | 18 años               | 19         | 12 %       |
| Institución educativa  | Colegio La Giralda    | 75         | 50 %       |
|                        | Colegio De Salerno    | 75         | 50 %       |
| Residencia (localidad) | Las Cruces (Santa Fe) | 150        | 100 %      |

Fuente: elaboración propia, 2025.

Con el fin de estructurar la información recopilada se establecieron variables que facilitaron su organización y el análisis en distintos niveles. Estas variables fueron las siguientes:

- **Contexto familiar:** comprendido como el entorno de crianza y desarrollo de cada sujeto, donde se configuran dinámicas relacionadas con la comunicación, los valores y las creencias sobre la vida, el futuro y la educación.
- **Contexto educativo:** definido como el espacio escolar y las relaciones entre sus actores, que influyen en el interés del estudiante por continuar su formación académica después de terminar el colegio.
- **Contexto barrio:** entendido como el conjunto de relaciones entre el joven y su comunidad, que pueden favorecer o dificultar su desarrollo académico y profesional.
- **Contexto ciudad:** referido a la influencia de las entidades gubernamentales y su capacidad de incidir en las decisiones formativas de los jóvenes tras la finalización del bachillerato.
- **Conducta de elección:** conceptualizada como la manifestación escrita u oral de la intención del estudiante de ingresar a un programa de enseñanza del idioma inglés.

En cuanto a la recolección de datos se refiere, se emplearon tres instrumentos. En primer lugar, una encuesta para indagar sobre la percepción de los estudiantes frente a los factores que influyen en su decisión de estudiar inglés. Se estructuró en dieciocho ítems distribuidos en tres dimensiones. La motivación familiar (por ejemplo: “Mis padres consideran importante que yo aprenda inglés”), la motivación escolar (“Las clases de inglés en mi colegio me motivan a seguir estudiando esta lengua”) y la motivación comunitaria (“En mi barrio, saber inglés se asocia con tener éxito profesional”). Las respuestas obtenidas de la implementación de la encuesta se midieron con una escala tipo Likert de cinco puntos (1 = Nada influyente, 5 = Muy influyente). El segundo instrumento fue la entrevista semiestructurada, la cual se aplicó a veintitrés estudiantes para explorar sus motivaciones, aspiraciones y percepciones personales sobre el aprendizaje del inglés. Algunas preguntas orientadoras fueron ¿Qué importancia tiene el inglés en tu proyecto de vida? y ¿Qué personas o situaciones han influido en tu decisión de estudiar —o no— esta lengua? Finalmente, se implementó la observación directa en

cinco sesiones de clase de Inglés. Se aplicó un protocolo con criterios relacionados con participación, actitudes frente al idioma, interacciones estudiante-docente y recursos pedagógicos empleados.

Este proceso de recolección se dividió en tres fases, la observación, la verificación y la confrontación. En la observación, se lograron identificar comportamientos relevantes en el aula de Inglés. En la verificación, se aplicaron encuestas y listas de chequeo para confirmar la presencia de factores motivacionales. Finalmente, en la confrontación, se implementaron entrevistas a estudiantes seleccionados para profundizar en sus percepciones y comparar con los datos previos.

La información recolectada se dividió en función de su carácter cuantitativo o cualitativo. Los datos cuantitativos se analizaron mediante estadística descriptiva (frecuencias, porcentajes, medias), lo cual facilitó identificar patrones motivacionales según género, institución y edad. Por su parte, los datos cualitativos se procesaron con codificación temática inductiva. Las entrevistas se transcribieron y analizaron con base en categorías emergentes, como referentes familiares, percepción del inglés en el entorno escolar, aspiraciones profesionales, influencia comunitaria y acceso a estudios superiores. La triangulación de datos entre encuestas, entrevistas y observación fortaleció la validez interna del estudio y permitió una comprensión más profunda del fenómeno investigado.

## Resultados

Esta sección presenta los hallazgos derivados del análisis cuantitativo y cualitativo de los datos recogidos mediante encuestas, entrevistas semiestructuradas y observación directa. La triangulación de estos métodos permitió obtener una visión integral de las fuentes motivacionales que influyen en los estudiantes de grado once de los colegios La Giralda y De Salerno en Bogotá para optar por estudios superiores relacionados con el inglés. Los resultados se organizan en torno a tres dimensiones principales: 1) motivación familiar, 2) motivación escolar y 3) motivación comunitaria. Los resultados de la investigación se presentan a continuación en dos partes: los resultados descriptivos primarios y secundarios primero, seguidos de un análisis cualitativo de las entrevistas.

### Resultados cuantitativos

Los datos de la encuesta se analizaron mediante estadística descriptiva. La siguiente tabla presenta los ítems más representativos dentro de cada dimensión y el porcentaje de estudiantes que los valoraron como influyentes o muy influyentes:

**Tabla 2.** Frecuencias y porcentajes por ítem y dimensión motivacional

| Dimensión | Ítem                                                   | Muy influyente (5) | Influyente (4) | Total influencia positiva (%) |
|-----------|--------------------------------------------------------|--------------------|----------------|-------------------------------|
| Familiar  | Tengo familiares que estudiaron inglés.                | 52 %               | 26 %           | 78 %                          |
|           | En mi familia valoran mucho el aprendizaje de idiomas. | 48 %               | 30 %           | 78 %                          |



| Dimensión   | Ítem                                            | Muy influyente (5) | Influyente (4) | Total influencia positiva (%) |
|-------------|-------------------------------------------------|--------------------|----------------|-------------------------------|
| Escolar     | Mis profesores hacen el inglés interesante.     | 56 %               | 26 %           | 82 %                          |
|             | Mi colegio tiene un buen programa de inglés.    | 43 %               | 35 %           | 78 %                          |
| Comunitaria | En mi comunidad se valora saber inglés.         | 39 %               | 30 %           | 69 %                          |
|             | Creo que el inglés me abrirá más oportunidades. | 65 %               | 26 %           | 91 %                          |

Fuente: elaboración propia, 2025.

Estos resultados indican una alta influencia de los contextos familiar y escolar, con un papel también destacado de las percepciones sociales sobre el inglés. Se identificaron diferencias moderadas por género: el 75 % de las mujeres expresó que el inglés era importante en su proyecto de vida, frente al 58 % de los hombres. Además, el 68 % de los estudiantes afirmó que su familia influye de forma significativa en su decisión de estudiar inglés, en especial en términos de apoyo emocional. Por su parte, el 22 % reportó que la falta de recursos familiares dificulta su aspiración de cursar programas relacionados con el inglés. De igual forma, un 55 % consideró que el respaldo de los docentes y las actividades extracurriculares influyen de manera positiva. No obstante, un 35 % señaló carencias en la oferta institucional como un desincentivo. Además, un 40 % indicó que la opinión de amigos o redes sociales impacta en su motivación, mientras que el 30 % asoció el inglés con mayores oportunidades laborales.

El análisis temático de las entrevistas (n=23) y las observaciones en aula permitieron identificar cinco categorías emergentes, resumidas en la siguiente tabla:

**Tabla 3.** Categorías motivacionales identificadas y su frecuencia

| Categoría                                    | Entrevistas (n = 23) | Evidencias observadas                  |
|----------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------|
| Éxito familiar como modelo aspiracional      | 16                   | Conversaciones espontáneas             |
| Valoración del inglés en el contexto escolar | 14                   | Participación activa en clase          |
| Inglés como herramienta de movilidad social  | 17                   | Comentarios sobre empleo y futuro      |
| Inglés y consumo mediático                   | 13                   | Referencias a música y entretenimiento |
| Inglés como vía de acceso a la universidad   | 11                   | Preguntas sobre becas y admisiones     |

Fuente: elaboración propia, 2025.

Entre las motivaciones expresadas por los estudiantes durante las entrevistas se destacó el éxito familiar como modelo aspiracional, representado en testimonios en los que un familiar cercano funciona como referente de superación gracias al dominio del inglés. Una estudiante comentó: “Mi prima estudió idiomas y ahora trabaja en una empresa internacional. Ella me cuenta que gracias al inglés ha podido viajar y ganar bien. Yo quiero eso también para mi vida” (estudiante 6, entrevista, abril de 2011), lo que refleja cómo los vínculos afectivos y las historias de éxito influyen en sus decisiones formativas.



En el plano escolar, la valoración del inglés como asignatura también emergió como un factor clave. Los estudiantes atribuyen su motivación al enfoque pedagógico dinámico de algunos docentes, como se evidencia en la siguiente afirmación: “A mí me gusta cómo enseñan inglés aquí. Los profes usan juegos, películas, canciones. Así uno se anima más” (estudiante 14, entrevista, abril de 2011). Testimonios como este sugieren que las metodologías participativas fortalecen la conexión del estudiante con la lengua extranjera.

Otra motivación central fue la percepción del inglés como herramienta de movilidad social. Muchos estudiantes vinculan el aprendizaje del idioma con la posibilidad de mejorar su situación de vida, acceder a empleos mejor remunerados o superar limitaciones familiares previas. Así lo expresó uno de los entrevistados: “Mis papás no pudieron estudiar. A mí me dicen que, si aprendo inglés, tendré más chances. Quiero salir adelante por ellos” (estudiante 9, entrevista, abril de 2011).

De igual forma, se identificó una motivación mediada por el consumo cultural y las aspiraciones globales, en particular entre los jóvenes que aprendieron inglés de forma autodidacta por interés en productos mediáticos. Así lo mencionó un estudiante: “Empecé a aprender solo porque quería entender las letras de mis canciones favoritas. Después vi que podía hablar con gente de otros países” (estudiante 1, entrevista, abril de 2011), lo que revela el poder del entretenimiento como puerta de entrada al aprendizaje del idioma.

Finalmente, varios estudiantes expresaron que ven en el inglés un requisito de acceso a la educación superior, tanto para ingresar a programas bilingües como para aspirar a becas u oportunidades académicas en el exterior. Uno de ellos señaló: “Me gustaría estudiar en una universidad donde den materias en inglés. Pero sé que tengo que prepararme desde ya para no quedarme atrás” (estudiante 19, entrevista, abril de 2011). Así, se evidencia una proyección concreta hacia el futuro académico en las motivaciones de los estudiantes.

En relación con los factores motivacionales estudiados, la encuesta reveló las siguientes tendencias principales:

### *Factores familiares*

Un 68% de los estudiantes indicó que su familia tiene una influencia significativa en la decisión de continuar con estudios superiores relacionados con el inglés, lo que permite destacar que cuentan con apoyo familiar en lo emocional y lo económico. En contraste, un 22% expresó que la falta de recursos familiares es un factor que limita su decisión de estudiar inglés en la universidad.

### *Factores escolares*

Un 55% de los participantes manifestó que el apoyo académico de los docentes y la oferta de programas extracurriculares de inglés son los elementos más influyentes en su motivación para estudiar inglés en la educación superior. A la vez, el 35% señaló que la falta de programas especializados en la institución limita su interés por continuar el estudio del inglés.

### *Factores sociales*

El 40% de los estudiantes mencionó que la influencia de amigos y redes sociales tiene un papel relevante en su decisión de seguir estudiando inglés. Y el 30% reportó que la percepción de que el inglés es esencial para acceder a mejores oportunidades laborales es una motivación clave.



## Resultados inferenciales

Se realizaron análisis estadísticos inferenciales para explorar las relaciones entre los factores contextuales y la decisión de estudiar inglés en la educación superior. Comparando la influencia del factor familiar en la motivación de estudiantes de los dos colegios, se halló una diferencia significativa que sugiere que los estudiantes de La Giralda sienten un mayor apoyo familiar en comparación con los de De Salerno.

## Resultados cualitativos

A partir del análisis temático de las entrevistas y observaciones emergieron cinco categorías principales que sintetizan las motivaciones expresadas por los estudiantes:

### *Éxito familiar como modelo aspiracional*

Muchos estudiantes señalaron que un familiar cercano que ha tenido éxito profesional gracias al dominio del inglés los inspira a seguir ese camino. Una estudiante expresó: “Tenemos algunos familiares que han estudiado idiomas y han tenido muy buenos resultados. Por esa razón, me gustaría seguir un camino similar” (estudiante 7, entrevista, abril de 2011).

Esta categoría estuvo presente en dieciséis de las veintitrés entrevistas y se manifestó también en conversaciones espontáneas registradas en observación.

### *Valoración del inglés en el contexto escolar*

El énfasis del colegio en el inglés fue identificado como motivador clave. Los estudiantes de La Giralda mostraron una percepción más positiva del programa de inglés que los de De Salerno. Esto sugiere una correlación entre la calidad del programa institucional y la motivación del estudiante: “La verdad, me gusta la clase de Inglés. Los profesores realizan muchas actividades y no me aburren; al contrario, me dan ganas de aprender cada vez más” (estudiante 17, entrevista, abril de 2011). Además, se observó mayor participación en clase de Inglés en la institución educativa donde los docentes pusieron en práctica estrategias didácticas dinámicas.

### *Percepción del inglés como herramienta de movilidad social*

Una motivación transversal en la mayoría de los estudiantes fue la creencia de que el inglés representa una vía para mejorar su calidad de vida, acceder a mejores empleos o incluso emigrar. Este hallazgo se refuerza con lo observado durante las sesiones de clase, en las cuales los estudiantes se mostraban más comprometidos cuando se vinculaban temas de oportunidades laborales o viajes internacionales: “Mi mamá y mi papá me dicen en muchas ocasiones que, si aprendo inglés, tendré mejores oportunidades, especialmente en el ámbito laboral” (estudiante 10, entrevista, abril de 2011).

### *Influencia mediática y aspiraciones globales*

El consumo de música, series y contenido en inglés también se identificó como un factor motivacional. Varios estudiantes mencionaron que su interés por el idioma surgió por querer entender canciones o comunicarse

en videojuegos: “Empecé a aprender porque me gusta la música, en especial el hiphop. Después me di cuenta de que podía comunicarme con comunidades de otros países que se identifican con la música que me gusta” (estudiante 3, entrevista, abril 2011). Este tipo de motivación, aunque de carácter informal, ha demostrado ser una puerta de entrada hacia una actitud positiva frente al idioma.

### Accesibilidad a la educación superior con inglés

Finalmente, algunos estudiantes señalaron que ven el inglés como requisito para acceder a ciertas carreras universitarias o becas. Esto se vincula tanto a la percepción de utilidad académica como a barreras estructurales, como el acceso a programas de educación superior bilingües. “Para la carrera que quiero estudiar en la universidad necesito mucho inglés; por eso debo empezar a prepararme desde ahora” (estudiante 16, entrevista, abril de 2011).

Finalmente, la siguiente tabla marca la frecuencia con que los estudiantes hicieron alusión a algún tipo de categoría en las entrevistas y las evidencias observacionales:

**Tabla 4.** Frecuencia de categoría por entrevista

| Categoría                                     | Frecuencia en entrevistas<br>(n = 23) | Evidencias observacionales |
|-----------------------------------------------|---------------------------------------|----------------------------|
| Éxito familiar como motivación                | 16                                    | Conversaciones espontáneas |
| Valoración del inglés escolar                 | 14                                    | Participación en clase     |
| Inglés como movilidad social                  | 17                                    | Comentarios sobre empleo   |
| Inglés y consumo mediático                    | 13                                    | Referencias a música/TV    |
| Inglés como vía para acceder a la universidad | 11                                    | Preguntas sobre becas      |

Fuente: elaboración propia, 2025.

El estudio ha mostrado que los factores motivacionales dentro de los contextos familiar, escolar y social influyen de manera significativa en la decisión de los estudiantes de grado once de los colegios La Giralda y De Salerno para iniciar estudios superiores en inglés. Los resultados obtenidos respaldan parcialmente la hipótesis de que el apoyo familiar y escolar son factores cruciales en la toma de decisiones, aunque otros elementos, como las redes sociales y las perspectivas laborales, parecen tener un impacto más moderado. Esta observación resalta la importancia de integrar tanto el apoyo emocional como las oportunidades tangibles dentro de las políticas educativas, en especial en un contexto urbano como el de Bogotá.

Al comparar los resultados con estudios previos, se observa concordancia con investigaciones que destacan el papel fundamental de las relaciones familiares y escolares en la motivación hacia la educación superior (Eccles y Wigfield, 2002). Sin embargo, estos resultados difieren de otros trabajos en los que los factores socioeconómicos y estructurales resultan más determinantes en las decisiones educativas (Bourdieu, 1982). Este hallazgo sugiere que, en el contexto específico de Bogotá, el apoyo familiar podría constituirse como un motor más fuerte que las preocupaciones económicas inmediatas de los estudiantes.



En conjunto, los resultados muestran que la motivación para estudiar inglés en niveles superiores no se basa en un solo factor, sino en la convergencia de influencias familiares, escolares, sociales y culturales. La dimensión familiar aporta un fuerte componente aspiracional, mientras que la dimensión escolar influye a través del contacto cotidiano con el idioma y la calidad de su enseñanza. La dimensión comunitaria, aunque menos presente, se manifiesta en la valoración social del inglés como símbolo de progreso y acceso a oportunidades globales. Asimismo, se observó una clara relación entre la percepción de utilidad del inglés y la decisión de continuar estudios superiores relacionados con esta lengua. La motivación intrínseca —asociada al gusto personal o al deseo de comprender el entorno global— se combina con motivaciones extrínsecas, como el prestigio familiar, las oportunidades económicas y los requerimientos académicos.

## Síntesis de hallazgos

Los resultados respaldan parcialmente la hipótesis planteada porque, si bien los factores familiares y escolares emergen como motivaciones principales para estudiar inglés, otros elementos como el consumo cultural y las oportunidades académicas también influyen, aunque en menor medida.

Existe una convergencia entre motivaciones intrínsecas (interés personal, gusto por el idioma, identificación con referentes familiares) y extrínsecas (acceso a becas, presión social, exigencias académicas). Esta combinación sugiere que las estrategias pedagógicas y las políticas educativas deberían considerar tanto las aspiraciones personales como las condiciones estructurales del entorno.

Comparado con estudios como el de Judith S. Eccles y Allan Wigfield (2002), que destacan la influencia de la familia en la construcción de expectativas y en la elección vocacional, los hallazgos resultan coherentes. No obstante, difieren de planteamientos como el de Pierre Bourdieu (1986), que subrayan el peso de los factores económicos y del capital social en las decisiones educativas. En el contexto urbano de Bogotá, los resultados indican que el capital emocional y simbólico familiar puede tener un mayor peso que las limitaciones económicas directas en la toma de decisiones relacionadas con el aprendizaje del inglés.

## Discusión y conclusiones

Los resultados de este estudio muestran que las motivaciones de los estudiantes de grado once para optar por estudios superiores en inglés se configuran a partir de tres ejes principales: el entorno familiar, el contexto escolar y las percepciones comunitarias. En cuanto al plano familiar, se evidenció que contar con referentes cercanos que han alcanzado logros profesionales gracias al dominio del inglés incrementa el interés de los jóvenes por seguir en este camino. Este hallazgo coincide con lo reportado por Muñoz y Dossman (2020) y Fuentes y Rivera (2022), quienes destacan la relevancia del respaldo y las expectativas familiares en la proyección académica de los estudiantes.

Por su parte, en el ámbito escolar, la percepción positiva del programa de inglés en la institución educativa La Giralda se asoció con mayores niveles de motivación, en especial cuando las estrategias pedagógicas incorporaban metodologías activas y el uso de recursos variados. Este hallazgo puede interpretarse a la luz del L2 Motivational Self System, que plantea que la motivación en el aprendizaje de una segunda lengua está

influida por la proyección de un yo ideal y por experiencias de aprendizaje significativas (Dörnyei, 2009). En este sentido, enfoques como la gamificación, el trabajo por proyectos y la integración de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) no solo incrementan el interés de los estudiantes, sino que también fortalecen su compromiso con el aprendizaje, tal como lo evidencian estudios recientes en contextos de enseñanza del inglés como lengua extranjera (Bensalem y Alenazi, 2023).

Finalmente, en el plano social, la mayoría de los estudiantes consideró que el inglés es una herramienta clave para la movilidad académica y laboral, lo que se alinea con la noción de *capital lingüístico* de Bourdieu (1982). Un aporte particular de este estudio fue la identificación del consumo mediático en inglés —música, videojuegos y series— como un factor motivacional emergente, capaz de impulsar aprendizajes autónomos y conectar a los jóvenes con referentes culturales globales.

No obstante, también se identificaron barreras que limitan la motivación, como la insuficiente preparación previa, la escasa información sobre la oferta educativa y las desigualdades de acceso a recursos, en línea con lo señalado por Pinargote *et al.* (2020) y Mejía *et al.* (2020) respecto a las brechas educativas y digitales.

Respecto de la metodología, la combinación de encuestas, entrevistas y observación directa permitió triangular datos y ofrecer una visión más completa de las motivaciones estudiantiles, aunque el tamaño reducido de la muestra cualitativa y la ausencia de escalas estandarizadas limitan la generalización de los resultados.

En términos prácticos, estos hallazgos invitan a que las instituciones educativas integren el aprendizaje del inglés a los proyectos de vida de los estudiantes, para lo cual pueden incorporar referentes culturales cercanos y facilitar oportunidades reales de uso del idioma. Como líneas de investigación futura, se sugiere explorar comparativamente las motivaciones en contextos rurales y urbanos, incluir las perspectivas de familias y docentes y profundizar en el papel de la cultura digital como motor de interés por el idioma.

En conclusión, la motivación de los estudiantes de grado once para estudiar inglés en la educación superior responde a un entramado de factores interconectados: el entorno familiar se configura como un motor aspiracional en la medida en que ofrece modelos de éxito y apoyo emocional que refuerzan el interés por el idioma; el contexto escolar aporta las condiciones pedagógicas necesarias, al respecto son determinantes la calidad del programa, las metodologías empleadas y el rol del docente como mediador activo del aprendizaje; y, por su parte, la dimensión comunitaria —que incluye las redes sociales, la cultura digital y el consumo mediático— otorga al inglés un valor simbólico y práctico como vía de movilidad social, acceso a oportunidades y conexión con un mundo globalizado.

Reconocer esta complejidad implica que las políticas y programas educativos en inglés deben alinearse con las necesidades reales y los imaginarios juveniles, a la par que han de potenciar experiencias de aprendizaje significativas que fortalezcan las aspiraciones formativas y contribuyan al desarrollo de trayectorias educativas más equitativas y sostenibles.

## Recomendaciones para docentes, instituciones educativas y políticas públicas

A partir de los hallazgos, discusión y conclusiones se proponen las siguientes recomendaciones:

Para docentes en segunda lengua: integrar intereses juveniles —como redes sociales, música, videojuegos,



cine, deportes, etc.— en la enseñanza del inglés, emplear metodologías activas como la gamificación y ofrecer retroalimentación personalizada para reforzar la autoconfianza.

Para las instituciones educativas: asegurar la oferta continua y coherente de programas de inglés desde grados iniciales, crear espacios extracurriculares como clubes de conversación e intercambios virtuales, así como fortalecer el acompañamiento socioemocional para mantener la motivación estudiantil.

Para las políticas públicas: ampliar la cobertura y calidad de la enseñanza del inglés en contextos vulnerables, desarrollar campañas que visibilicen oportunidades académicas y laborales asociadas al idioma y establecer alianzas con el sector privado y organismos internacionales para financiar la formación docente y experiencias de inmersión lingüística.

Estas acciones, articuladas desde la escuela, la familia y las políticas públicas, pueden consolidar un entorno de apoyo integral que favorezca la permanencia y el éxito de los jóvenes en su proceso de aprendizaje del inglés y en sus trayectorias educativas futuras.

## Referencias

- Alvarado, P., Briones, M., Torres, S., y Castro, J. (2021). Los recursos virtuales como herramienta fundamental en el proceso de enseñanza aprendizaje. *Polo del Conocimiento*, 6(6), 493-511. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2764>
- Ames, C. (1992). Classrooms: Goals, structures, and student motivation. *Journal of Educational Psychology*, 84(3), 261-271. <https://doi.org/10.1037/0022-0663.84.3.261>
- Bensalem, E., y Alenazi, M. (2023). The impact of gamification on EFL learners' motivation and engagement. *Journal of Language Teaching and Research*, 14(2), 345-356. <https://doi.org/10.17507/jltr.1402.10>
- Bourdieu, P. (1982). *Ce que parler veut dire*. Fayard.
- Deci, E. L., y Ryan, R. M. (2000). The “what” and “why” of goal pursuits: Human needs and the self-determination of behavior. *Psychological Inquiry*, 11(4), 227-268. [https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104\\_01](https://doi.org/10.1207/S15327965PLI1104_01)
- Dörnyei, Z. (2009). *The psychology of second language acquisition*. Oxford University Press.
- Dörnyei, Z., y Ushioda, E. (2011). *Teaching and researching motivation* (2.ª ed.). Pearson Education.
- Eccles, J. S., y Wigfield, A. (2002). Motivational beliefs, values, and goals. *Annual Review of Psychology*, 53, 109-132. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.53.100901.135153>
- Education First. (2023). *El ranking mundial más grande según su dominio del inglés*. <https://www.ef.com.es/epi/>
- Garzón, A. (2020). Colombia, en el último vagón en el aprendizaje de lenguas. *El Tiempo*. <https://www.eltiempo.com/vida/educacion/pisa-colombia-en-el-furgon-de-cola-en-aprendizaje-de-lenguas-544687>
- European Commission. (2023). *Key data on teaching languages at school in Europe*. <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/e0f69418-d915-11ed-a05c-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-283957218>
- Fuentes, J., y Rivera, M. (2022). Factores personales, contextuales y académicos asociados a la reprobación en educación superior. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 27(95), 1039-1062. [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-66662022000401039&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-66662022000401039&script=sci_arttext)
- Gardner, R. C. (2010). *Motivation and second language acquisition: The socio-educational model*. Peter Lang.
- Gil Amado, E. (2021). *Estrategias educativas motivacionales que influyen en el aprendizaje del inglés en los estudiantes de sexto grado en un colegio del sector público* [tesis de maestría, Universidad Autónoma de Bucaramanga]. Repositorio Universidad Autónoma de Bucaramanga. <http://hdl.handle.net/20.500.12749/14075>



- Gómez, M., Sánchez, M., Pérez, G., y Mayora, E. (2020). *Las TIC como elemento motivacional en la enseñanza del área de Inglés del Colegio Peniel de Barranquilla* [tesis de licenciatura, Corporación Universitaria Adventista]. Repositorio Institucional Corporación Universitaria Adventista - UNAC. <https://repository.unac.edu.co/handle/11254/1038>
- Guevara, G., Verdesoto, A., y Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173.  
[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Lamb, M. (2017). The motivational dimension of language teaching. *Language Teaching*, 50(3), 301-346. <https://doi.org/10.1017/S0261444817000088>
- Lapădat, L. C., y Lapădat, M.-M. (2023). The importance of motivation in foreign language learning. *Scientific Bulletin of the Politehnica University of Timișoara*, 22(1), 67-76. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10734444>
- Mejía, J., Patiño, C., y Rincón, A. (2020). Impacto de la pandemia en la educación rural y brecha digital en Colombia. *Revista Colombiana de Educación*, (79), 221-242. <https://doi.org/10.17227/rce.num79-9696>
- Ministerio de Educación. (2023). *About national bilingual program*. <https://eco.colombiaaprende.edu.co/about-bilingualism/?playlist=55b8e92&video=d3092d9>
- Muñoz, A., y Dossman, D. (2024). Motivación intrínseca y su relación con el aprendizaje del factor común. *Praxis*, 20(1), 143-157. <http://dx.doi.org/10.21676/23897856.5465>
- Pacheco, E. (2022). El aprendizaje del idioma inglés mediado por las tecnologías en el sector rural durante la pandemia: retos y oportunidades en el nivel de secundaria. *Polo del Conocimiento*, 7(4), 1908-1920.  
<https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3927>
- Peláez, O., Echeverri, L., y Castrillón, E. (2022). La percepción instrumentalizada del inglés para la competitividad. *Pensamiento Americano*, 15(29), 45-57. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8713993>
- Pennycook, A. (2010). *Language as a local practice*. Routledge.
- Pinargote, K., Mendoza, M., Sánchez, G., y Escobar, C. (2020). El orientador vocacional en el contexto educativo y su responsabilidad en la sociedad. *Polo del Conocimiento*, 5(7), 849-870. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1554>
- Romero, L., Ormaza, M., Naranjo, M., y Hernández, J. (2021). Influencia del inglés como segunda lengua en el currículo de la carrera de Bibliotecología en el Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 40-63.  
<https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2351>
- Salazar, A. (2021). Actitudes lingüísticas de estudiantes de lenguas de una universidad pública colombiana. *Folios*, (55), 1-21. <https://doi.org/10.17227/folios.55-12217>
- Ushioda, E. (2016). Language learning motivation through a small lens: A research agenda. *Language Teaching*, 49(4), 564-577. <https://doi.org/10.1017/S0261444816000173>
- Zambrano, G., y Viguera, J. (2020). Rol familiar en el proceso de enseñanza-aprendizaje. *Dominio de las Ciencias*, VI(3), 448-473. <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1293>
- Zhang, F., y Xu, H. (2025). Exploring foreign language learners' cognitive motivation in the learning process and subsequent language use. *Humanities and Social Sciences Communications*, 12(1295).  
<https://doi.org/10.1057/s41599-025-05683-1>

.....

**John Alfredo Cano Salerno**

Doctorante en Psicología Educativa, magíster en Educación, maestro en Enseñanza del Inglés como Segunda Lengua, especialista en Investigación y Docencia Universitaria, licenciado en Educación Básica con énfasis en Inglés. Se desempeña como docente de la Facultad de Educación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios y como docente de inglés de la Fundación Universitaria del Área Andina. Sus temas de interés se centran en la adquisición del inglés como segunda lengua y los procesos motivacionales asociados a ella. Entre sus publicaciones recientes se encuentran los artículos “Motivation for Learning English” (2024), publicado en *EDULEARN24 Proceedings*, <https://doi.org/10.21125/edulearn.2024.1555>; y “Learning Vocabulary through Board Games with Ninth Grade Students in a Private School in Bogotá, Colombia” (2023), publicado en *ICERI2023 Proceedings*, <https://doi.org/10.21125/iceri.2023.1724>.