

# Colombia Internacional

## CONVOCATORIA

---

**Colombia Internacional**  
**Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Ciencia Política**  
**Universidad de los Andes**

**Convocatoria Edición Especial**  
*Elecciones legislativas y presidenciales 2022*

### **Editores invitados:**

Juan Carlos Escobar, Universidad de Antioquia  
Bibiana Ortega, Pontificia Universidad Javeriana  
Laura Wills Otero, Universidad de los Andes

### **Descripción**

El objetivo de esta edición especial de *Colombia Internacional* es recibir trabajos de investigación y reflexión rigurosos que formulen preguntas y muestren hallazgos relacionados con las campañas políticas y con los resultados de las elecciones legislativas y presidenciales (primera y segunda vuelta) en Colombia en 2022.

Como en otras ocasiones, las elecciones de 2022 han sido mostradas por los medios y vistas por buena parte de la opinión pública como unas elecciones históricas y cuyo rasgo principal, en términos discursivos, ha sido la idea de cambio, entendido este de distintas formas: cambio estructural, reformas necesarias, cambio con responsabilidad, alternancia en el poder etc. Es importante mencionar también que estas elecciones no se jugaron en la disyuntiva paz/guerra, como fue habitual en el país desde hace por lo menos dos décadas.

El contexto del proceso electoral de 2022 tuvo diferentes características, que influyeron sobre las campañas de los partidos políticos y candidato/as, y sobre los resultados electorales. Algunas de esas características fueron las siguientes: la finalización de un gobierno con altos índices de impopularidad; el surgimiento de candidaturas desvinculadas con la política tradicional; la defensa de discursos de campañas enfocados en la necesidad de cambios estructurales; la necesidad de implementar medidas del Acuerdo de Paz de 2016; las condiciones económicas y sociales que dejó la pandemia (v.g., empobrecimiento; mayor desigualdad; más alto desempleo; entre otras.

Esto supuso también, un cambio en las estrategias de campaña, en el uso de vehículos electorales para alcanzar votos, en el uso de las redes sociales, en la participación y agencia de los ciudadanos, en el uso del miedo como herramienta de selección o decisión frente al voto, en un incremento de la participación, en el uso estratégico del voto en blanco, en la consolidación de vínculos personalistas, etc.

# Colombia Internacional

## CONVOCATORIA

---

En consecuencia, proponemos como algunos de los ejes temáticos de este número especial los siguientes:

- Desempeño electoral y variado de los partidos políticos;
- Selección de candidatos en legislativas y el papel de las consultas interpartidistas en las presidenciales
- Comportamiento de las coaliciones políticas;
- ¿Qué pasó con el centro político?
- Estrategias de campaña de partidos y coaliciones,
- Uso de redes sociales;
- Variación de la competencia electoral a través del territorio nacional;
- Relaciones programáticas, clientelares y personalistas de lo/as candidato/s con lo/as votantes;
- Representación política de mujeres y de minorías (indígenas, afrocolombianos, campesinos, comunidad LGTBI, cristianos; entre otros).
- Elección de Curules Especiales Transitorias de Paz;
- ¿Polarización o agotamiento del *status quo*? ¿Castigo al Gobierno de Duque? ¿debilitamiento o fin del uribismo?
- Configuración política del Congreso y relaciones con el Ejecutivo: partidos y listas de coalición-oposición-independientes.
- Papel de la Registraduría Nacional.
- La democracia electoral en Colombia.